

Design

Même si l'identité graphique n'est pas dans le cœur de notre métier, nous pensons qu'elle contribue au succès d'un site, du moins pour franchir un certain seuil de pertinence, aussi doit-elle être confiée à des professionnels.

Afin de bénéficier d'une créativité renouvelée, nous faisons appel à des freelances (indépendants) choisis en accord avec le client sur la base de portfolios. Le nombre de freelances mobilisés est fonction du nombre de propositions attendues, des exigences du client et de son budget.

Pour gagner en réactivité, les ajustements finals (couleurs, taille, voire combinaison de différentes propositions, ...) se font en interne par un graphiste, et souvent de manière interactive avec le client.

Pour les projets plus lourds, il est possible d'ouvrir le projet sous forme de concours à une communauté de graphistes, afin de recueillir le plus grand nombre de propositions. Il n'est pas rare de dépasser la cinquantaine de propositions, certes de qualité inégale, mais toujours avec une créativité vive témoignant de la diversité des horizons culturels et géographiques.

Identité graphique (logos et papier à entête)

Ce que comprend la prestation:

-

Compréhension des objectifs du client et de l'image de marque recherchée.

-

Choix d'un ou de plusieurs graphistes (selon le nombre de propositions souhaitées) sur la base

-

Ajustements (couleurs, taille, voire combinaison de différentes propositions, ...).

-

Suivi du projet pour assurer en temps et en heure la livraison.

Prix :

Compter 2 000 dh 5 000 (2000-5000) pour trois propositions d'un graphiste (voire 5 selon son inspiration)