Clients éloignés - Offshoring

La création d'un site internet se prête bien à un travail à distance, car d'une part un tel projet implique généralement un nombre restreint d'intervenants, et d'autre part, son impact est relativement faible sur l'organisation interne (comparé à la mise en place d'une gestion de production ou d'un CRM par exemple). C'est pourquoi nous travaillons souvent avec des clients éloignés sans que l'éloignement ne soit véritablement un handicap.

En début de projet, nous mettons en place un espace de travail partagé, ce qui se traduit concrètement par :

- installation sur un poste du client relié à internet d'un programme de visioconférence et d'un outil de prise de contrôle à distance (programmes que nous mettons en ligne, il suffit alors de les télécharger et l'installation est quasi automatique).

- création de comptes email par lesquels transiteront tous les échanges du projet,

- espace internet permettant au client de tester le site en cours de développement.

Si les nouveaux moyens de télécommunication permettent à une équipe de travailler avec des membres géographiquement éloignés, ils ne règlent pas pour autant tous les problèmes. A vrai dire, ils ne sont véritablement efficaces que si le projet est suffisamment cadré par une méthodologie
permettant à chacun de tenir son rôle et de gagner en qualité dans les échanges.