

There are no translations available.

Création et refonte de sites

Il est commun de dire, sous forme de boutade, que le succès d'un site tient à trois éléments :

1. son contenu,
2. son contenu,
3. ... et son contenu

La qualité graphique ou les prouesses techniques peuvent contribuer au succès d'un site, mais n'expliquent pas pour autant son succès. C'est pour cette raison que chez @llegro nous ne cherchons jamais à promouvoir la dernière technique à la mode si elle ne sert pas le contenu, et nous évitons de parler inutilement de technique. La seule chose que nous vous demandons de garder à l'esprit, c'est que nous travaillons avec des logiciels libres (open source), largement diffusés et éprouvés, ce qui garantit la pérennité de vos investissements, indépendamment de la société @llegro.

Votre interlocuteur sera un chef de projet qui prendra le temps de vous écouter pour bien comprendre votre « business » afin de faire émerger les besoins réels. Ce n'est qu'après cette étape qu'il pourra valablement vous conseiller sur l'approche à suivre en tenant compte des diverses contraintes (objectifs, délais, budget, existant, ...) et bâtir une proposition commerciale.

Si cette dernière est acceptée, c'est alors lui qui vous conseillera dans le choix de la charte graphique du site, et préconisera une architecture et une ergonomie répondant à vos objectifs. Une fois cette phase validée, le chef de projet assure l'interface avec notre équipe technique interne. Tout au long du projet, sa mission est de rester l'interlocuteur unique garant de la conformité par rapport à vos demandes, du respect des délais et de la qualité pour parvenir à la bonne fin du projet.

Les projets que nous menons sont divers et variés, tant par la nature de la clientèle (entreprises, artisans, commerçants, associations et ONG, écoles, cliniques, ...), que par la nature même des sites :

-

site vitrine pour afficher un savoir-faire, site de marque, de promotion,

-

site présentation institutionnelle,

-

site catalogue, boutique en ligne (e-commerce).

Création d'un site internet

Ce que comprend la prestation :

-

Compréhension des besoins du client afin de le conseiller dans ses choix (techniques et budg

-

Recherche et création de la charte graphique du site, de son architecture et de son ergonomie

-

Développement du site Internet (sur la base d'un CMS afin de garantir la pérennité de vos

-

Optimisation du site pour le « référencement naturel » auprès des moteurs de recherche

-

Hébergement la première année sur serveurs sécurisés et sauvegardes quotidiennes.

-

Création et gestion des boîtes e-mail.

-

Formation et accompagnement au démarrage.

-

Pas de coûts récurrents, si ce n'est le coût annuel de l'hébergement pour les années suivantes

Prix :

Les prix sont très variables selon l'importance classe main & du site à réaliser que sur son type. Pour connaître