إنشاء وإعادة تصميم المواقع

يمكن القول على سبيل الدعابة بأن نجاح أي موقع يتوقف على ثلاث مكونات :

1. المحتوى،
2. المحتوى،
3. ... ثم المحتوى

قد تساهم المواصفات التصميمية والجرأة التقنية في نجاح الموقع، غير أنها لن توضح سبب نجاحه. لذا فنحن في ألكرو لا نسعى لتسويق أحدث التقنيات ذات الشعبية الكبيرة إلا إن كانت تخدم محتوى الموقع، كما نتجنب الحديث غير المجدي عن الجوانب التقنية. ما نطلبه منكم هو أن تتذكروا أننا نستخدم برامج حرة (مصادر مفتوحة ـ source Open)، عمّ استعمالها وثبت نجاحها على نطاق واسع، مما يضمن دوام استثماراتكم، فضلاً عن شركة ألكرو.

سيكون مخاطبكم مدير مشروع يوفر الوقت الكافي للانصات لكم ولفهم نشاطكم حتى يبرز احتياجاتكم الحقيقية. بعد هذه المرحلة الضرورية سيتمكن مدير مشروعكم من تقديم الاستشارة حول المقاربة السليمة لإنجاز أو إعادة تصميم موقعكم، مع أخذ جميع الإكراهات بعين الاعتبار (الأهداف، تاريخ التسليم، الميزانية، العناصر المتوفرة...) وإعداد عرض تجاري.

ن تم قبول هذا العرض، سيساعدكم مدير المشروع على اختيار تصميم الموقع وسينصح بهيكلة وتدبير مساحات يستجيبان لأهدافكم. بعد الموافقة على هاته المرحلة، يقوم مدير المشروع بالتنسيق مع فريق عملنا التقني الداخلي حيث تبقى مهمته على امتداد المشروع هي أن يكون مخاطبكم الوحيد الضامن للمطابقة مع أهدافكم ولاحترام مواعيد التسليم ولمستوى الجودة، لأجل إتمام مشروعكم على خير حال

تتنوع المشاريع التي ننجزها سواء من حيث طبيعة الزبناء (مقاولات، صناع، تجار، جمعيات ومنظمات غير ربحية، مدارس، عيادات طبية،...) ومن حيث طبيعة المواقع نفسها:

-

موقع لخلق واجهة تعريف بالمهارات، موقع خاص بتسويق العلامة التجارية وللإعلان.

-

موقع لعرض مميزات المؤسسة.

-

موقع يقدم دليل بيع، محل تجاري على الانترنيت (التجارة الالكترونية).

إنشاء المواقع الالكترونية

ما تتضمنه الخدمة :

-

إدراك احتياجات الزبون للقدرة على توجيه اختياراتكم (التقنية والمالية).

-

إنجاز تصميم الموقع وهيكلته وتدبير مساحاته استناداً إلى البحث والإبداع.

-

إنشاء الموقع الالكتروني (اعتماداً على نظام إدارة المحتوى وذلك لضمان استمرار استثماراتكم).

-

تطوير الموقع بغرض إنشاء "المرجعية الطبيعية" على مستوى محركات البحث (مع إمكانية اختيار مرجعيات أخرى).

-

استضافة الكترونية للموقع خلال السنة الأولى على مخدم آمن وحفظ يومي للمعطيات.

-

خلق صناديق الرسائل الالكترونية وإدارتها.

-

تدريب ومصاحبة خلال المرحلة الاستهلالية

-

غياب التكاليف الإضافية، ما عدى التكلفة السنوية للاستضافة الالكترونية.

المسعر :

يختلف السعر النهائي لخدمة تصميم المتجر بناءً على عدة عوامل، تشمل حجم المتجر وعدد المنتجات المطلوبة، وتعقيد التصميم المطلوب، والميزات الإضافية مثل بوابات الدفع المتعددة وأنظمة إدارة المخزون. [حاسبة تكلفة تصميم المتجر الإلكتروني](#) تساعدك على تقدير التكلفة بشكل أولي قبل التواصل مع المصممين. يُنصح بتحديد الأولويات بوضوح قبل البدء في العمل لتجنب التغييرات المكلفة لاحقاً.