

التصميم

تعتبر الهوية الغرافيكية ذات أهمية بالنسبة للمواقع الإلكترونية إذ إنها تساهم بلا شك في تحقيق نجاحها، مما يستوجب توكيل إنجازها إلى محترفين في المجال.

لهذا السبب ورغم كون الغرافيزم ليس من صميم عملنا، إننا نود دائما الاستفادة من الإبداع المتجدد للمهنيين، لذا نقوم باستخدام مصممين مستقلين يتم اختيارهم بتشاور مع العميل اعتمادا على دفتر إنجازاتهم السابقة. يختلف عدد المهنيين الذين تتم تعيّنهم حسب عدد المقترحات المنتظرة بالإضافة إلى متطلبات العميل وميزانية المشروع. ولتحسين إشراك العميل في هذه العملية، يتم إدخال التعديلات النهائية (اللون، الحجم،...) داخليا من قبل المصمم بشكل تفاعلي.

أما بالنسبة للمشاريع المضخمة، فمن الممكن افتتاح المشروع على شكل مباراة تتم إقامتها بين مجموعة من المصممين للحصول على أكبر عدد من المقترحات. وليس من غير المألوف أن يتجاوز عدد المقترحات الخمسين مقترحا، وإن كانت متفاوتة الجودة، ولكن دائما مع حس إبداعي قوي يعكس تنوع الآفاق الثقافية والجغرافية.

الهوية الغرافيكية

و يتضمن العرض :

فهم أهداف العميل و صورة العلامة التجارية المطلوبة.

اختيار مصمم أو عدة مصممين (اعتمادا على عدد المقترحات المرغوب فيه) على أساس دفتر إنجازاتهم السابقة.

التعديلات النهائية (اللون، الحجم،...).

تتبع المشروع من أجل ضمان التسليم في الوقت المناسب.

□

السعر:

يختلف السعر حسب سمعة المصمم، و يدور متوسط السعر حول 2000 درهم (€ 200) مقابل ثلاثة مقترحات (أو 5 اعتمادا على إلهام المصمم). في حالة